

"We zijn schijterds op het gebied van contact leggen"



Door Tobias Bos:

Reizen met de trein is kijken en bekeken worden, maar ook een ideale plek om te flirten en met de persoon in contact te komen waarmee je wel een drankje zou willen drinken. Tenminste: als je het aandurft zijn of haar naam en telefoonnummer te vragen. Voor iedereen die het aan die lef ontbreekt, maar tóch in aanraking wil komen met de droomman of droomvrouw van zijn of haar leven, is de website [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) in het leven geroepen. Wie een poging wil doen met zijn of haar medereiziger in contact te komen, hoeft alleen een oproep te plaatsen en hopen op een wondertje: dat hij of zij [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) óók bezoekt. De gebruiker kan het verloop van het contact bovendien van achter de eigen computer coördineren, zonder bang te hoeven zijn voor een directe afwijzing.

Ward Jeurissen is één van de initiatiefnemers van de website en vertelt over het [treinflirten](http://www.treinflirt.nl). "We zijn schijterds op het gebied van contact leggen, zo zei Dave Donker-

voort, dj op de radiozender 100%NL eens en ik denk dat dat inderdaad wel een beetje klopt. We zijn

bang om een blauwtje te lopen. Daarom biedt onze site de handige mogelijkheid om je flirtervaring publiek te maken via internet en radio en alsnog in contact te komen met die leuke persoon. (...) Het concept voor [treincontact.nl](http://www.treincontact.nl) (de voorganger van [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl), red.) en [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) had ik al bedacht in 2004 en toen ook alvast geregistreerd. Ik las altijd met veel plezier de rubriek 'Hartkloppingen' in RAILS en had wel wat flirtervaringen in de trein gehad. Door drukte en deelname aan 'Het beste idee van Nederland' kwam het er toen nog niet van om het idee van de grond te zetten. Toen ik in 2006 hoorde dat Martijn Broekman, student Pabo te Groningen ook aan het experimenteren was met zo'n soort website, heb ik hem benaderd en zijn we samen [treincontact.nl](http://www.treincontact.nl) gaan maken. Dat wil zeggen: hij de techniek en vormgeving en ik de marketing en pr."

100%NL

De website kreeg meer bekendheid toen de radiozender 100%NL zich ermee ging bemoeien. "Patricia van Liemt, disk jockey van de ochtendshow ADHDave

Surftips

[Treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) is niet de enige website die zich bezighoudt met het in contact brengen van treinpassagiers.

- [Treinreizigers.nl](http://www.treinreizigers.nl) heeft hetzelfde concept en wordt bovendien meer gebruikt.

- Een ander alternatief is RAILS, het maandelijkse tijdschrift van de Nederlandse Spoorwegen. In de rubriek 'Hartkloppingen' kunnen treinreizigers een oproep plaatsen om in contact te komen met andere personen.

- De website van de krant DAG heeft een online cursus voor [treinflirten](http://www.treinflirt.nl): HYPERLINK "<http://www.dag.nl/Nieuws/Artikelpagina-Nieuws.htm?contentid=20914>" <http://www.dag.nl/Nieuws/Artikelpagina-Nieuws.htm?contentid=20914>

en Patricia van Liemt, had de website bekeken en omdat ze al een flirtitement hadden op de vrijdag, was de link tussen onze website en hun item snel gelegd. Sindsdien lees ik iedere vrijdag rond half acht 's ochtends de leukste oproepjes van die week live op." Dat zijn er overigens niet veel, want er worden wekelijks maar tussen twee en vijf oproepjes geplaatst. Het aantal unieke bezoekers dat de oproepjes dagelijks leest, ligt tussen de 100 en 500, aldus Ward.

Of [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) ook daadwerkelijk mensen bij elkaar heeft gebracht, is onduidelijk en volgens Ward moeilijk te meten. "Omdat de dienst geheel anoniem is, kunnen we alleen maar zien of er gemaaild wordt naar een mailadres van iemand die een oproepje heeft geplaatst. En ja, dat is al een paar keer gebeurd." Of [treinflirt.nl](http://www.treinflirt.nl) dus ook daadwerkelijk iets bijdraagt aan het in contact brengen van mensen, blijft onduidelijk. Een samenwerkingsverband met een groter medium zoals Spits en Metro die iedere dag verspreid worden in het openbaar vervoer, zou het bereik kunnen vergroten. Ward: "De gratis dagbladen zijn door ons benaderd in de beginperiode, maar zij zien tot op heden niks in een samenwerking. Ik moet trouwens zeggen dat het bereik wellicht meer te doen heeft met het aantal unieke bezoekers dan met het aantal oproepjes. Mensen weten de site inmiddels wel te vinden."

Treinreiziger zit om praatje verlegen

De angst om contact te leggen in de trein, is volgens een recent onderzoek onterecht: Ruim 88 procent van de Nederlandse treinreizigers vindt het lastig om met een wildvreemde het gesprek aan te gaan, terwijl 63 procent ook echt een praatje zou willen maken.

Driekwart van de ondervraagden zegt nieuwsgierig te zijn naar zijn of haar reisgenoten.

Daarnaast zeggen alle ondervraagden hun medepassagiers 'met een schuin oog' op te nemen. Treinreizigers hebben echter een gemeenschappelijk referentiekader nodig om daadwerkelijk het gesprek aan te gaan. Bron: Douwe Egberts